

A CARPI



Cremglassé, un successo tira l'altro

Il format inaugura il suo primo punto emiliano in una delle città di riferimento della zona, Carpi, in una delle più grandi piazza d'Italia per estensione. E anche in questo caso i risultati sono arrivati subito, a dimostrazione della bontà di un progetto che conquista in Italia e all'estero

Cremglassé inaugura il suo punto emiliano in una delle città di riferimento della zona, Carpi, nella piazza centrale

del centro cittadino, Piazza dei Martiri, in una location storica nel complesso "case Tapparelli", edificio dal valore storico e artistico

risalente al 1700. Piazza Martiri è conosciuta per essere una delle più grandi d'Italia per estensione, e per questo locale Cremglassé

segue

A CARPI

non poteva che portare avanti un progetto versione "Large": infatti accanto al fiore all'occhiello presente in ogni punto vendita, il mantecatore GX di Frigomat, che permette di mantecare il gelato davanti al cliente eseguendo un vero e proprio show cooking, in questo punto sono stati ricavati, oltre alla gelateria e al laboratorio a vista, oltre una sessantina di posti a sedere completati da un ampio dehors di quaranta posti. Accanto al gelato, quindi, troviamo una serie di prodotti di gourmanderie che rendono il punto di Carpi un locale multifunzione, in grado di venire incontro alle esigenze della clientela a qualsiasi ora del giorno, dalla colazione al dopo cena prestando come sempre grande attenzione alle materie prime, con un occhio di riguardo alla qualità e alla novità.

"A proposito di novità, in questo pun-



Nero Luce
Via della Libertà, 20
31050 Ponzano V.to (Treviso) - Italy
Tel. +Fax 0039 0422 967611
info@nero-luce.com
www.nero-luce.com

OROLOGI

INSEGNE A LED

PORTACONI CON FRONTALE LUMINOSO

ANCHE RISCALDATI

CONI PORTARIFIUTI

ESPOSITORI LUMINOSI

PORTASALVIETTE

PORTACONI CILINDRICO

to abbiamo scelto di creare una linea in grado di fondere l'arte gelateria italiana e la mixologia - spiega Arianna Chinelli, project manager del progetto -. Cocktail e gelato diventano un tutt'uno dando vita ad un matrimonio nuovo e originale. Abbiamo deciso di sperimentare con il gelato e di giocare con questa fantastica prelibatezza, in una location elegante come quella di Carpi che è diventata ben presto un punto di riferimento per l'aperitivo e per il dopo cena. La scelta si è dimostrata vincente, portando il brand ad un gradino superiore".

All'interno l'atmosfera si presenta calda e avvolgente, tipica del design Cremglassè, conferendo un allure chic e contemporanea; massima attenzione alla qualità dei materiali con cui è stato arredato il locale, legni pregiati e rivestimenti paretali, colori avvolgenti e velluti color pastello sono protagonisti arricchendo l'ambiente

segue

A CARPI

grazie alla presenza di un lichene naturale che cresce naturalmente nella penisola scandinava, usato per arredare le pareti degli ambienti interni. Il risultato è un luogo in cui profumi, musica e colori riescono a emozionare accogliendo i clienti e facendoli sentire protagonisti in un ambiente ricercato ma familiare. Si chiamano Massimo Piccinelli e Renata Piacentini i titolari del punto emiliano: entrambi veterani del settore, possedendo già importanti stazioni di servizio con caffetteria a Modena, hanno volutamente scelto la location di Carpi preferendola alla città di Modena perché motivati dalla possibilità di rianimare questa straordinaria piazza storica. *“Siamo molto soddisfatti dei primi passi di questa nuova esperienza, che giorno dopo giorno si sta rivelando una scelta vincente - spiegano Massimo e Renata - . Il nostro punto di forza non è solo un ingrediente ma un vero e proprio concetto. Prodotti di ispirazione internazionale, selezionati con un occhio sempre attento alla qualità e all'origine, si fondono con la tradizione gelatiera italiana”.*

E se questo non bastasse, ecco altri plus del progetto Cremglassè:

- ✓ Esclusività di zona;
 - ✓ Possibilità di finanziare il progetto;
 - ✓ Formazione completa con assistenza pre e post avviamento da parte dei nostri formatori;
 - ✓ Team in grado di compiere analisi di mercato per la ricerca della giusta location eseguendo uno studio di fattibilità completo.
 - ✓ 60% di risparmio sulla mano d'opera;
 - ✓ 600% di ricarico;
 - ✓ Riduzione dei tempi di preparazione grazie alla tecnologia GX.
- In caso di affiliazione, la durata del contratto è 5 anni. Per saperne di più, è possibile scrivere a

info@cremglassè.it



Nella foto sopra i titolari del punto vendita, Massimo Piccinelli e Renata Piacentini, con parte dello staff di Cremglassè

