



Cremglassè conquista Verona

di Simona Maggi

Il design chic europeo con un tocco di jungle è arrivato anche a Verona, e con esso la qualità che Cremglassè sta portando in tutta Italia e Europa: gelato sempre fresco e spettacolo di intrattenimento per i clienti, grazie al mantecatore a vista. Per quanto questo format vincente e consolidato in Italia e in Europa possa già costituire un'otti-

ma ragione per decidere di affiliarsi, le motivazioni che hanno spinto Sonia Grugnato e il compagno Mattia ad allargare la famiglia di Cremglassè sono ben più profonde: coronare il sogno di aprire una gelateria con il sostegno di professionisti in grado di seguire ogni fase del processo.

Mattia, infatti, nasce in una fami-

glia di pasticceri e lavora nella pasticceria proprietà di famiglia da ben tre generazioni. Tuttavia sente l'esigenza di andare oltre il dolce caldo e di rafforzare le proprie abilità confrontandosi con il dolce freddo per eccellenza: il gelato.

Ben presto si scontra con la difficoltà di portare avanti un'attività e allo stesso tempo farne nascere



una nuova; è ormai rassegnato ad accantonare questo piano, quando si imbatte nella proposta Cremglassè. Intuisce le potenzialità del progetto e comprende che è questa la soluzione che meglio si addice ai suoi bisogni: aprire una gelateria senza l'impellenza di dover gestire autonomamente tutte le pratiche legate ad una nuova attività, con un grandissimo risparmio di tempo. Sonia ci spiega: *“Mattia non voleva assolutamente togliere spazio alla pasticceria, ma non voleva nemmeno rinunciare al desiderio di aprire un nuovo locale. Io ho fatto per 12 anni l'impiegata amministrativa, dopo di che ho aiutato il mio compagno in pasticceria, quindi non avevo alcuna esperienza come titolare di un'azienda; d'altronde Mattia, pur avendo ereditato il locale di*



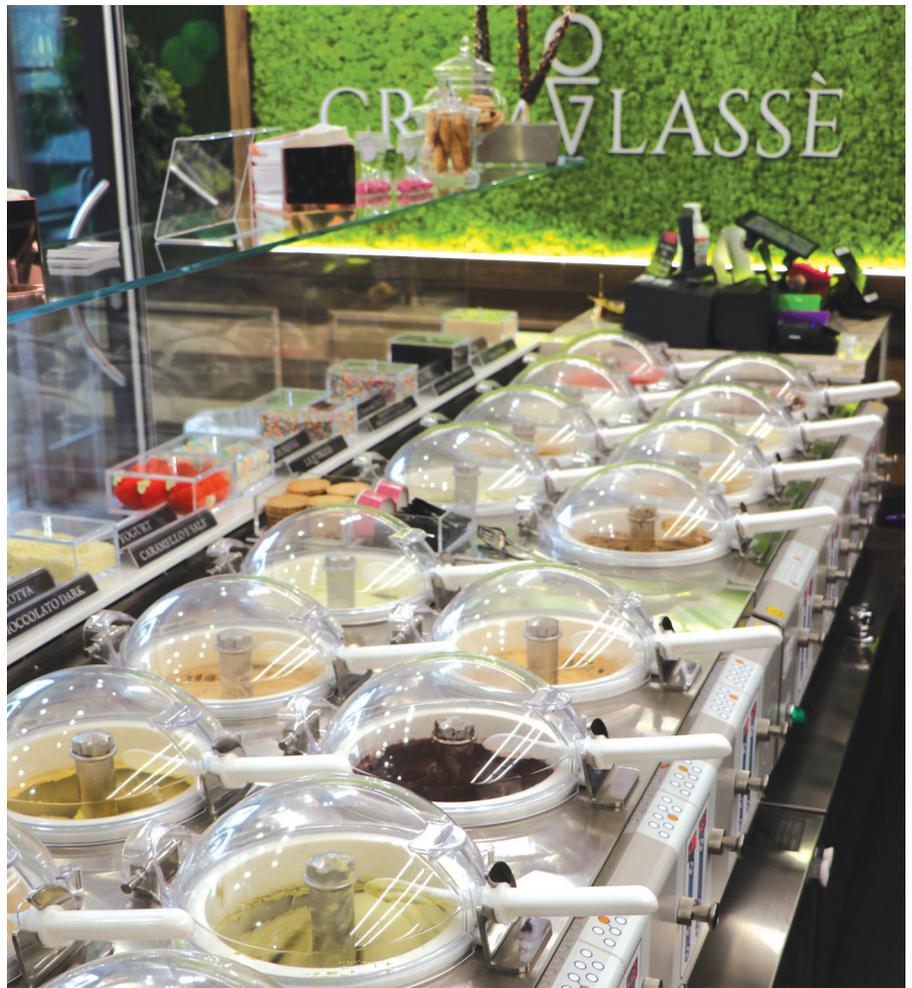
IL FORMAT

famiglia, non si era mai dovuto confrontare con le procedure previste per l'avvio di un'attività. Anche per questa ragione abbiamo ritenuto che il servizio di supporto offerto da Cremglassè fosse perfetto per noi.

Il team di Cremglassè ci ha dato una grande mano in questo senso, ci ha anche fornito le attrezzature e tutti gli elementi necessari alla creazione di un negozio. Siamo ben accompagnati: con due bambini piccoli, uno di cinque anni, l'altro di sei mesi, non ce l'avremmo mai potuta fare senza un sostegno così considerevole”.

Il supporto di Arredi & Design arriva anche nel campo della formazione: “Il mese precedente all'inaugurazione del locale, avvenuta ad aprile 2022, è stato segnato da una profonda immersione nel mondo del gelato. I tecnici di Arredi & Design ci hanno illustrato cosa è il gelato artigianale e le migliori tecniche per realizzarlo. Durante il primo mese di attività abbiamo sempre potuto contare su un formatore direttamente in negozio e adesso, per poter organizzare le cose al meglio, sono io a formare le dipendenti che stanno lavorando per me e il mio compagno”.

Un altro prezioso vantaggio che il gran Cremglassè offre a Sonia e Mattia è il superamento dell'apertura stagionale in favore di quella annuale: durante i periodi più rigi-



di il gelato è sostituito da fumanti cioccolate e frappe caldi, gustosi waffle e crêpes. Questa soluzione rappresenta il vestito perfetto per la location in cui la nuova Cremglassè sorge: una zona molto vivace di San Massimo, frazione di

Verona, ubicata nelle vicinanze di due istituti scolastici e del municipio. Un'area di passaggio attraversata anche dalla strada pedonale che congiunge San Massimo con il quartiere Golosine, dove Sonia e Mattia risiedono. Insomma, un territorio molto frequentato da cittadini con bisogni che il nuovo Cremglassè vuole soddisfare. Mattia infatti ci dice: “Siamo molto contenti del lavoro in atto.

Stiamo riscontrando delle belle recensioni, anche perchè a San Massimo la gelateria mancava. Siamo convinti di aver fatto la scelta giusta e non vediamo l'ora di vedere come evolverà il nostro progetto.”

Cremglassè quindi non è solo un brand, ma si conferma un progetto in grado di supportare al meglio chi aspira ad entrare nel settore.

