

IL FORMAT

CREM  
V  
LASSÉ

# LA STORIA DI UN PROGETTO VINCENTE

*a cura della redazione*



La bella storia del progetto Cremglassè si arricchisce di una nuova pagina. Dopo Loano e Pietra Ligure, il brand ora si espande con il taglio del nastro a Beinasco, alle porte di Torino, all'interno del centro commerciale "Le Fornaci".

Un vero e proprio "show room" dai tanti punti di forza, quello progettato dalla Arredi & Design Food srl ([www.arredi-design.com](http://www.arredi-design.com)), la società piemontese attiva nel settore da oltre vent'anni e ideatrice di questo nuovo brand. Al timone del progetto c'è quindi un team di grande esperienza, in grado di adattare il format in base ad ogni necessità per garantire grandi risultati ai propri partner.

C'è grande orgoglio in casa Arredi & Design Food per quello che, con la nascita del primo punto Cremglassè in provincia di Torino, di fatto rappresenta un approdo a casa. *"Abbiamo voluto dedicare grande attenzione e cura anche al minimo dettaglio, per regalare anche in questa occasione "l'atmosfera Cremglassè" che ci contraddistingue - spiega Arianna Chinelli, store manager e tra i principali attori protagonisti nella crescita del brand Cremglassè - Il nostro punto di forza non è solo un ingrediente ma un vero e proprio concetto. Prodotti di ispirazione internazionale, selezionati con un occhio sempre attento alla qualità e all'origine, si fondono con la tradizione gelatiera italiana".*

Il risultato è la sintesi fra qualità, ricerca, tradizione ed innovazione in perfetto equilibrio danzando su note di musica jazz, colonna sonora del brand.

Anche il design Cremglassè esprime appieno la filosofia che contraddistingue questo progetto: eleganza e charme si fondono magistralmente con il verde, rendendolo così un importante elemento d'arredo. Attraverso il design il



negozio racconta la storia di chi lo ha realizzato, fatta di viaggi da cui viene tratta ispirazione per le ricette, di famiglia e di ricordi.

Quello di Beinasco è un locale multifunzione, in grado di venire incontro alle esigenze della clientela a qualsiasi ora del giorno: un fattore, questo, particolarmente vincente in un contesto come quello di un centro commerciale, dove il via vai è continuo e non influenzato dalle condizioni meteorologiche, spesso decisive per le vendite di gelato. Ed è proprio il dolce freddo, sempre freschissimo, il prodotto principe di questa

realtà, e persegue la filosofia di etichetta pulita e quindi privo di aromi di sintesi, additivi chimici, conservanti, coloranti e emulsionanti. Grande attenzione è posta alle materie prime, con un occhio di riguardo alla qualità senza compromessi e alla sostenibilità. Il tutto in un contesto di produzione affascinante e fuori dal comune come quello rappresentato dalle innovative attrezzature della serie "GX" firmata dalla Frigomat (azienda con cui Arredi & Design collabora ormai da diversi anni in qualità di concessionario), già punto di forza dei locali di Loano

## CREMGLASSÈ

e Pietra Ligure e pronte a colpire ancora a Beinasco. L'utilizzo delle macchine GX favorisce i diversi progetti in quanto riduce gli spazi necessari per la produzione, pur salvaguardandone la qualità assoluta. Ogni pozzetto percepisce la temperatura del gelato in modo autonomo, azionandosi ogni volta si presenti una variazione di temperatura che, altrimenti, modificerebbe la qualità del gelato. Il risultato è un gelato sempre fresco, dalla texture perfetta, liscia al palato, morbida ed esaltante.

Ma Cremglassè non è solo gelato: vasta e molto invitante è la proposta di pasticceria, che si ispira alla tradizione mitteleuropea strizzando l'occhio alle specialità dolciarie made in Usa come cookies e cheesecake. Il tutto in un contesto elegante e al tempo stesso informale: il legno che domina gli arredi e le foto in bianco e nero alle pareti rimandano agli storici locali piemontesi, ricchi di storia e di bontà, facendo del negozio un vero e proprio "salotto buono" del dolce. Ma il Cremglassè di Beinasco è anche altro: il locale offre una selezione gourmanderie, che comprende crepes, waffles, milk shake, smoothies e centrifuga-



ti, questi ultimi con un occhio di riguardo al trend salutista. Successo garantito, quindi, per una realtà in forte espansione grazie al suo formato vincente e alle sue

caratteristiche che hanno già catturato l'attenzione di numerosi addetti ai lavori e imprenditori del settore, interessati a replicare l'iniziativa in Italia e all'estero:



## LA STORIA DI UN PROGETTO VINCENTE

*“Tra i tanti plus di questo franchising c'è l'esclusività di zona, senza dimenticare l'importante possibilità di ottenere il finanziamento del proprio progetto, realizzabile insieme agli esperti del team in grado di individuare la location ideale per la propria apertura - precisa Michea Penna, socio e general manager di Arredi & Design Food -. Inoltre non solo è garantita la formazione completa ma anche un'assistenza h24 per accompagnare il franchisee passo dopo passo nella sua crescita professionale. Sia nella versione “small” (con o senza laboratorio, in base alla metratura) che “big” (completo di corner caffetteria, laboratorio gelato e cucina) Cremglasse rappresenta una novità di assoluto spessore nel nostro settore, dove differenziarsi è ormai diventata una necessità imprescindibile”.*

Visto il successo dei progetti pilota, sono tante le richieste di affiliazione giunte negli ultimi mesi. In queste settimane i progettisti di Arredi & Design Food sono impegnati a Ginevra, in Svizzera, per quello che sarà il primo Cremglasse al di fuori dei confini italiani. Ma le aperture in programma sono tante: sia in Liguria che in Piemonte, dove sono ben quattro i punti vendita programmati.



Per maggiori approfondimenti e scoprire ancor più da vicino questa nuova realtà di successo è possibile visitare il sito [www.cremglasse.com](http://www.cremglasse.com), scrivere all'indirizzo

mail del brand [info@cremglasse.com](mailto:info@cremglasse.com), o anche direttamente all'azienda madre Arredi & Design Food: [info@arredi-design.com](mailto:info@arredi-design.com)

---

Nella foto il titolare affiliato del punto vendita Cremglasse di Beinasco, Rossano Mancin (a destra), insieme a Matteo, formatore Arredi & Design Group

---

